

به نام آنکه جان را فکرت آموخت



مرکز آموزش عالی علوم پزشکی و ارستگان

1

کارآفرینی و مهارت های شغلی

جلسه اول – انتخاب بین کارمندی و کارآفرینی

Selection Between Employment & Entrepreneurship

نیمسال دوم ۹۴-۹۳

مصطفی جهانگیر

www.mjahangir.ir

mjahangir@varastegan.ac.ir

سوالات اساسی

چند سوال اساسی

جایگاه و سهم ما از تجارت جهانی چیست؟

چرا بعضی از کشورها مثل کره، سنگاپور، تایوان، مالزی و ... که عقب تر از ما در توسعه اقتصادی بودند، گوی سبقت را از ما ربوده اند؟

چرا در ده سال گذشته با ورود از گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی کشورهایمانند هند، فنلاند، ایرلند و ... جهش های میلیارد دلاری انجام داده اند.

چرا خروجی دانشگاه های آمریکایی و ... مانند استنفورد، هاروارد، بابسون، MIT و ... کارآفرینانی مانند بیل گیتس (مایکروسافت)، جفری بزوس (آمازون دات کام) و ... است؟

چرا بسیاری از دانشجویان بعد از فارغ التحصیلی شغل مناسب خود را پیدا نمی کنند یا بیکار می مانند؟

مزایا و مشکلات کارمندی

کارمندی چه مزایایی دارد؟

برخورداری از مزایای بیمه
و مرخصی و تعطیلات

نداشتن استرس هایی که
کارفرما برای روزهای آتی
کار دارد.

حقوق ثابت

عدم توجه به ایده های
کارمندان

عدم ارضای حس هایی
مثل استقلال طلبی و
آزادی

پیشرفت محدود در
سیستم های کارمندی

استرس اخراج شدن

بروکراسی اداری

کار آفرینی چیست؟

کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی **Entrepreneur** به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته است.

فرهنگ وبستر: کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.

کارآفرینی فرآیندی است که در طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو و شناسایی فرصت های جدید با بسیج منابع، به ایجاد کسب و کارهای نو مبادرت می ورزد.

ژوزف شومپیتر: کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی

تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر

خلاق

- فرد خلاق کسی است که فکر و ایده‌ی جدیدی دارد و به دنبال روش جدیدی برای هر موضوع است.
- مثال: هر کدام از افراد عادی در مواجهه شدن با شیشه کثیف خودرو، به این فکر می‌افتد که شیشه را تمیز کند.
- ولی فرد خلاق به این فکر می‌افتد که چگونه می‌توان شیشه‌ای تولید کرد که کثیف نشود.

مخترع

- گفته شده که فرد خلاق، به دنبال راه و روش تازه برای حل مشکل است. اما او هنوز راه و روش را پیدا نکرده است.
- ایجاد کننده راه و روش تازه، همان مخترع است.
- در مثال فوق، کسی که شیشه‌ای تولید کند که کثیف نشود و نیاز به شستن نداشته باشد، مخترع است.

تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر

نوآور

- کسی است که قابلیت استفاده و مقرون به صرفه بودن محصول اختراع شده را بررسی و در صورت امکان، آن را تجاری می کند.
- در مثال بالا ، پس از اختراع شیشه توسط مخترع، فرد نوآور بررسی می کند که شیشه تولیدی در مقایسه با شیشه های قبلی، چقدر مقرون به صرفه و اقتصادی است.

سرمایه گذار

- سرمایه گذار کسی است که سرمایه مالی را در اختیار افکارآفرینان می گذارد و در برابر آن در سود به دست آمده نیز شریک می شود.
- در مثال فوق ، کارآفرین برای تجاری کردن محصول تازه اختراع شده (شیشه) احتمالا به سرمایه زیادی نیاز دارد.
- به همین دلیل با سرمایه گذاری صحبت می کند تا از سرمایه او برای انتقال محصول به بازار استفاده کند..

تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر

مدیر

- مدیران، واحد کسب و کار را اداره می کنند.
- کارآفرینان با نگاه فرصت گرایانه، واحد کسب و کار را راه اندازی می کنند.
- از آنجا که هر کارآفرینی مسئولیت تمام کارهای مربوط به کسب و کار را بر عهده دارد، به طور کلی می توان گفت هر کارآفرینی مدیر است اما هر مدیری کارآفرین نیست.

کارآفرین

- کارآفرین کسب و کاری را برای خود راه می اندازد.

مزایا و مشکلات کار آفرینی

فرصت داشتن برای بهره برداری از تمام مهارت‌های خود

درآمد بیشتر نسبت به سیستم های کارمندی

آزادی عمل و کنترل کامل بر سرنوشت و زمان خود

عدم نگرانی در مورد امنیت مالی و شغلی خود

ایجاد شغل برای دیگران



کارآفرینی مناسب همه افراد نیست و همه افراد برای کارآفرینی ساخته نشده‌اند.

تنهایی: شما مسوول خودتان هستید و مسئولیت همه کارها به عهده شما است.

برای جلوگیری از ۶۰ ساعت کار در هفته به عنوان یک کارمند، باید ۸۰ ساعت در هفته به عنوان یک کارآفرین کار کنید.

مشغله فکری و استرس مداوم

نداشتن حقوق ثابت یا همان آب باریکه

ویژگی های کارآفرینان

نیاز به استقلال

تمایل به ریسک پذیری

توفیق طلبی و تمایل به
موفقیت در موقعیت
های رقابتی

قدرت تحمل ابهام و
پذیرفتن عدم قطعیت
به عنوان بخشی از زندگی

خلاقیت و توانایی خلق
ایده های جدید

دارای مرکز کنترل
درونی

فرصت طلب و شکارچی
فرصت

داشتن اعتماد به نفس

داشتن هدف و چشم
انداز

توانایی مذاکره کردن

توانایی فروش و
بازاریابی

عمل گرا

قاطعیت و اراده مصمم

هوش هیجانی بالا

نگاه کارآفرینانه

نگاه کارآفرینانه

- نگاه جستجو گرانه، نگاه فرصت گرایانه، شکار فرصت

کارآفرینان افرادی هستند که فرصتها را درک می کنند و خلاها را می بینند. از طریق:

- بازار گردی (ارتباط با محیط زندگی، بازار و ...)

- ارتباط با افراد (در جلسات)

- نگاه به تلویزیون، رسانه ها، اینترنت و ...

کارآفرینان موفق

جمیله صادقی؛
بنیان‌گذار تاکسی
سرویس زنان در ایران

امیدیار، بنیانگذار
بزرگ‌ترین سایت حراج
اینترنتی

بابک بختیاری ، مدیر
عامل شرکت آیس پک

بهروز فروتن ،
بنیان‌گذار شرکت بهروز

رحیم ایروانی بنیانگذار
صنعت کفش ملی

کاظم قلم‌چی: شرکت
کانون فرهنگی آموزش

سید محمد هاشمی :
شرکت کاجیران

مرتضی سلطانی، خالق
برند زر ماکارون

سعید سعادت موسس
مجتمع فنی تهران

بیژن پاکزاد بزرگ‌ترین
سازنده عطر و طراح
لباس جهان