

به نام خدا



جاری سازی و کنترل استراتژی‌ها

استراتژی چیست؟ استراتژی‌های کلان چه هستند؟

Mostafa Jahangir (PhD)

www.mjahangir.ir

پرسش های آغازین

حالا واقعا این استراتژی چی هست؟؟؟

واژه استراتژی یا استراتژیک به بسیاری از کلمات مدیریتی اضافه شده است

برنامه ریزی استراتژیک

مدیریت استراتژیک

استراتژی بازاریابی

استراتژی منابع انسانی

انتخاب استراتژیک

منافع استراتژیک

منابع استراتژیک

اهداف استراتژیک

تصمیم های استراتژیک

بیشتر وقت شما را کدام دسته از کارها می گیرند؟

فکر کردن روی استراتژی های جدید

اندیشیدن به آینده

برنامه ریزی برای توسعه محصولات فعلی یا جدید

برنامه ریزی برای افزایش کیفیت محصولات

برنامه ریزی برای ورود به بازارهای جدید

نگارش نامه ها و تنظیم نامه های اداری

تماس های تلفنی روزمره

جلسات روزمره با مدیران و کارکنان و مشتریان

امضای چک ها و اسناد مالی

کنترل شاخص های عملیاتی روزانه

استراتژی دقیقاً چیست؟

استراتژی دقیقاً چیست؟



• مایکل پورتر

- استراتژی یعنی کاری که دیگران انجام میدهند را با منابع کمتر (کارا تر) انجام دهیم و کارهایی انجام دهیم که هیچ کس غیر از ما انجام نمی دهد.
- استراتژی فقط این نیست که چه کارهایی را انجام دهیم، استراتژی این هم هست که چه کارهایی را نباید انجام دهیم.

استراتژی دقیقاً چیست؟

• هنری مینتزرگ

• استراتژی داشتن یعنی این که وقتی مجموعه تصمیم هایمان را می بینیم، الگوی خاصی را در آن ها مشاهده کنیم.



کدام استراتژی کلان را انتخاب می کنید؟

استراتژی رهبری هزینه Cost Leadership

چیستی؟

- ارزان تر بودن نسبت به رقبا
- اینکه بکوشید محصول خود را با پایین‌ترین هزینه عرضه کنید، در حدی که دیگران نتوانند محصول شما را به قیمتی پایین‌تر عرضه کنند.
- کدام کشور نماد این استراتژی است؟

چگونگی؟

- وقتی بتوانیم از عهده کنترل هزینه‌های ثابت و متغیر برآییم.
- انجام همه کارها با کمترین هزینه، سرلوحه تصمیم‌گیری‌های ما
- صرفه جویی نسبت به مقیاس: افزایش مقیاس تولید با هدف کاهش قیمت تمام شده

استراتژی تمایز Differentiation

چیستی

- محصولی را ارائه کنیم که مشتریان، آن را در سطح صنعت، منحصر به فرد بدانند.
- تمایز کاملاً ذهنی و بر اساس ادراک مشتریان تعریف می‌شود. مهم نیست محصول منحصر به فرد باشد. بلکه مشتریان باید آن را منحصر به فرد بدانند.
- چرا؟ چون نهایتاً مشتری است که تصمیم می‌گیرد مشتری این محصول یا برند باقی بماند یا به سراغ دیگران برود.
- این منحصر به فرد بودن ممکن است در طراحی، تصویر برند، تکنولوژی، قابلیت‌ها، خدمات مشتریان، شبکه فروش یا ... باشد.

مثال

- اپل
- بنز

استراتژی تمرکز Focused

- پورتر در تعریف هر دو استراتژی، توضیح می‌دهد که باید کل صنعت مورد توجه شما باشد. به این معنا که:
- اگر به سراغ استراتژی رهبری هزینه می‌روید، باید کمترین هزینه تولید را در میان تمام رقبا داشته باشید.
- اگر می‌خواهید استراتژی تمایز را دنبال کنید، باید از تمام رقبای خود متمایز شوید.
- این هدف بسیار بزرگ است و برای بسیاری از کسب و کارها ممکن نیست. لذا پورتر استراتژی تمرکز را مطرح می‌کند:
- ابتدا یک یا چند بخش مشخص از بازار را انتخاب کنید و سپس، در آن بخش به سراغ استراتژی تمایز یا رهبری هزینه بروید.

استراتژی تمرکز Focused

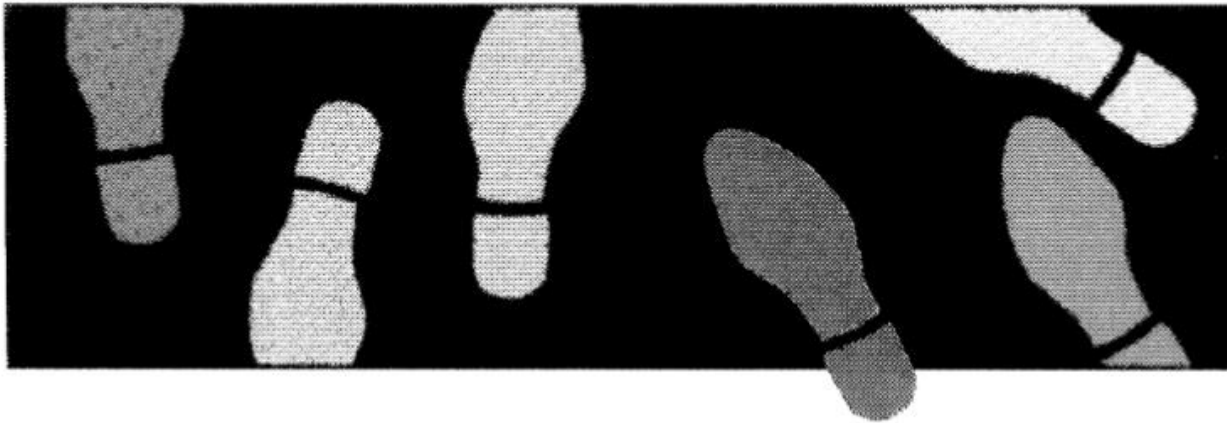
- قبل از توسعه کسب و کارتان یا گسترش قلمرو کاری تان به پرسش زیر فکر کنید:
- آیا همین الان در فعالیت فعلی خود، توانسته‌اید استراتژی تمایز یا استراتژی رهبری هزینه را به بهترین شکل اجرا کنید یا بدون داشتن جایگاه در فعالیت فعلی، صرفاً به دنبال گسترش قلمروتان هستید؟

استراتژی های کلان پورتر

	مزیت	تمایز
هزینه	رهبری هزینه	تمایز
گستره		
بخش	هزینه-متمرکز	تمایز-متمرکز

Source: Porter, ۱۹۸۰

HBR
NOVEMBER-DECEMBER 1996



I. Operational Effectiveness Is Not Strategy

For almost two decades, managers have been learning to play by a new set of rules. Companies must be flexible to respond rapidly to competitive and market changes. They must benchmark continuously to achieve best practice. They must outsource aggressively to gain efficiencies. And they must nurture a few core competencies in the race to stay ahead of rivals.

egy. The quest for productivity, quality, and speed has spawned a remarkable number of management tools and techniques: total quality management, benchmarking, time-based competition, outsourcing, partnering, reengineering, change management. Although the resulting operational improvements have often been dramatic, many companies have been frustrated by their inability to

What Is Strategy?

by Michael E. Porter

<https://motamem.org> · [Translate this page](#) ⋮

متمم - محل توسعه مهارتهای من

متمم محل توسعه مهارتهای من است. این سایت برای آموزش مهارتی و مدیریتی و دوره MBA آنلاین و آموزش آنلاین مدیریت در حوزه های مذاکره و برند و استراتژی و سایر ...