

به نام خدا



جاری سازی و کنترل استراتژی‌ها

پایش و کنترل استراتژی

Mostafa Jahangir (PhD)

www.mjahangir.ir

مفهوم و هدف از کنترل و پایش

هدف از پایش و کنترل استراتژی

• بررسی اینکه:

- آیا استراتژی درست اجرا می شود یا خیر؟
- آیا استراتژی درست بوده است یا خیر؟

• کسب اطمینان از:

- صحت و اعتبار استراتژی
- کیفیت تبدیل استراتژی به پورتفولیوی راهبردی (برنامه و بودجه)
- تحقق استراتژی و جلوگیری از انحرافات عملکردی-فنی
- جلوگیری از خطا (انحرافات رفتاری عمدی)
- جلوگیری از اشتباهات (انحرافات رفتاری غیرعمدی)

مفهوم کنترل

- **کنترل یعنی:**

- نظارت دائمی بر یک فعالیت

- تا مطمئن شویم همه چیز مطابق برنامه از پیش تعیین شده ای اجرا شده و به پیش می رود.

- اطمینان از این که آیا عملکرد و خروجی، مطابق با انتظارات هست یا خیر.

- **کنترل شامل بازنگری و اصلاح نیز می شود:**

- هر زمان خروجی با برنامه همخوانی ندارد، باید اقدامات اصلاحی انجام شود.

چه کسانی به کنترل و پایش نیاز دارند؟

- چه کسانی به کنترل و پایش نیاز دارند؟

- افراد در زندگی فردی شان
- فردی که یک سوپرمارکت کوچک را اداره می‌کند،
- مدیری که یک سازمان چند هزار نفری را اداره می‌کند.
- مدیران کشوری

انواع کنترول

انواع کنترل

- کنترل بوروکراتیک
 - روش ها و روال های کاری معین
- کنترل سیستمی
 - قاعده مند / استانداردسازی رفتار از طریق سیستم ها
- کنترل انضباط مالی
 - سازوکار حسابرسی مستقل
- کنترل نتایج مالی
 - تحلیل صورت و نسبت های مالی
- کنترل فنی-عملیاتی
 - کنترل تولید، کنترل کیفیت محصولات و فرآیندها و انبار و...

انواع کنترل

- کنترل مرزی
- کنترل به وسیله اولویت ها
- کنترل ساختاری
- تفکیک وظایف، توزیع متوازن قدرت
- کنترل انسانی
- کنترل از طریق استخدام، آموزش، ارزیابی و چرخش شغل های کلیدی
- کنترل اطلاعاتی
- حفاظت اطلاعات

چگونگی کنٹرل

یکی از المان‌های مهم سیستم‌های کنترل، شاخص‌ها هستند

تعیین شاخص‌های مهم و قابل اندازه‌گیری