

کاربرگ پروژه مدیریت استراتژیک

مشخصات

نام سازمان / شرکت / کسب و کار	
نام و نام خانوادگی تیم مدیریت استراتژیک	

عوامل محیط درونی و بیرونی

نقاط قوت و ضعف (Strengths & Weaknesses)

نوع (قوت/ضعف)	عنوان قوت یا ضعف	کد

فرصت ها و تهدیدات (Opportunities & Threats)

نوع (فرصت/تهدید)	عنوان فرصت / تهدید	کد

ماموریت، چشم انداز و ارزش ها

	ماموریت / رسالت Mission
	چشم انداز Vision
	ارزش‌ها / سیاست‌ها Policies / Values
	استراتژی کلان Generic Strategy

اهداف و استراتژی‌ها

منبع استراتژی				استراتژی (Strategy)	هدف (Goal)
تصمیم‌های استراتژیک	تحلیل‌های استراتژیک	ایده‌های استراتژیک	دیدگاه‌های استراتژیک		

اجرای استراتژی (نتایج کلیدی و اقدامات اجرایی)

بودجه	انجام دهنده	سررسید	اقدامات اجرایی Actions	نتایج کلیدی Key Results

پشتیبانی از اجرای استراتژی

▪	روش‌های ایجاد احساس ضرورت و فوریت
▪	روش‌های ایجاد شبکه حامیان استراتژی
▪	روش‌های همراستاسازی فرهنگ سازمانی و استراتژی
▪	روش‌های تثبیت و پایدارسازی تغییرات استراتژیک

پایش و کنترل استراتژیک

▪	روش‌های کنترل بینشی Insight Control
▪	روش‌های کنترل مرزی Boundary Control
▪	روش‌های کنترل سیستمی System Control
▪	روش‌های کنترل بوروکراتیک Bureaucratic Control
▪	روش‌های کنترل انسانی Human Control

تفکر استراتژیک

استراتژی / محصول / شیوه تبلیغاتی بر اساس روش‌های خلاقیت و نوآوری زیر

▪	تفکر جانبی Lateral Thinking
▪	استراتژی گاو بنفش Purple Cow

استراتژی / محصول / شیوه تبلیغاتی بر اساس تکنیک ارتباط اجباری

			واژگان

استراتژی / محصول / شیوه تبلیغاتی بر اساس تکنیک SCAMPER

▪	جایگزینی (Substitute)
▪	ترکیب کردن (Combine)
▪	حذف کردن (Eliminate)
▪	اقتباس، انطباق و سازگاری (Adapt)
▪	بزرگ یا کوچک سازی (Minify/Magnify/Modify)
▪	کاربردهای دیگر (Put to other purposes/Uses)
▪	تغییر حالت یا معکوس سازی (Reverse/Rearrange)

تحلیل پاره تو ۸۰/۲۰ برای شناسایی محصولات / استراتژی ها / شیوه های تبلیغاتی اصلی و اهرمی

▪

استراتژی های هک رشد

▪	یک متن تبلیغاتی اثرگذار و جذاب
▪	متخصصان، پرسنال برندها یا Influencer های موردنظر
▪	روش هایی برای اینکه مشتریان شما را به دیگران معرفی کنند
▪	طراحی بازی وارسازی (Gamification) برای درگیر کردن مشتریان
▪	طراحی رویداد
▪	نحوه کسب اطلاع از نظر مشتریان فعلی به صورت سیستماتیک
▪	معرفی محصولات قلاب